

# CONFEE



« Au-delà de l'aventure professionnelle, c'est avant tout une aventure humaine avec des rencontres inoubliables et une immersion totale dans la culture chinoise en commençant par mes enfants qui ont été inscrits dès notre arrivée dans une petite maternelle locale où ils ont appris à parler mandarin en même temps que nous leur apprenions le français à la maison. »

commençant par mes enfants qui ont été inscrits dès notre arrivée dans une petite maternelle locale où ils ont appris à parler mandarin en même temps que nous leur apprenions le français à la maison. 6 ans plus tard ils sont parfaitement bilingues et intégrés, suivent un cursus classique dans une école primaire chinoise. Liberté d'entreprendre, sécurité et système éducatif performant sont vraiment les 3 piliers qui font pour moi de la Chine un pays idéal pour de jeunes entrepreneurs en quête d'aventure, avec certes beaucoup de volonté et d'ambition.

**Au-delà de la période actuelle, quelles sont vos perspectives de développement ?**

La Chine a définitivement la capacité de remettre rapidement de cette période très compliquée, je pense que les entreprises qui auront su s'adapter à cette crise n'en sortiront que grandies et définitivement prêtes

## ENTREPRENDRE : AVANT TOUT

## UNE AVENTURE HUMAINE



INTERVIEW

**NICOLAS POPOVITCH**

Dirigeant  
Confée

**Quelle analyse faites-vous de l'évolution économique de la Chine sur les 30 dernières années ?**

En 30 ans la Chine a su se développer comme aucun pays au monde. On ne vient plus en Chine pour produire pas cher mais pour produire qualitatif, d'ailleurs les entreprises voulant produire du bas de gamme se sont tournées vers des pays comme le Vietnam ou l'Inde. La recherche et les outils de production sont en constante évolution, l'atout majeur des Chinois étant la rapidité de prise de décision et surtout de leur mise en œuvre au plan national. Le second point, à mes yeux, essentiel, est que la Chine n'a cessé de développer ses infrastructures et son marché intérieur a une cadence effrénée, en moins de deux décennies, elle a réussi à créer un des marchés les plus modernes, dynamiques et attractif du monde.

**Quel est votre parcours d'entrepreneur français en Chine ?**

Mes parents se sont installés dans le Guangdong au début des années 2000 pour y créer une usine de production textile haut de gamme destinée au marché français. En 2016, après avoir travaillé presque

« Mes parents se sont installés dans le Guangdong au début des années 2000 pour y créer une usine de production textile haut de gamme destinée au marché français. En 2016, après avoir travaillé presque 20 ans dans la mode, nous avons décidé avec mon épouse Fleur de quitter la France avec nos 2 enfants pour tenter l'aventure chinoise. »

20 ans dans la mode, nous avons décidé avec mon épouse Fleur de quitter la France avec nos 2 enfants pour tenter l'aventure chinoise. Passionné de cuisine et issue d'une famille de bouchers depuis 3 générations, je n'ai pas mis longtemps à trouver ma voie. J'ai eu la chance de rencontrer mon ami et associé Yiyou Ruan qui désirait se lancer dans la production de jambons avec des cochons chinois ; l'idée m'a immédiatement conquise.

Nous avons alors construit un petit atelier dans les montagnes de Wuguishan entre Zhongshan et Zhuhai.

Puis, nous avons commencé à développer des recettes avec pour objectif de reproduire les saveurs authentiques du sud-ouest de la France, saucissons, pâtés, saucisses de Toulouse ... Nous sommes partis dans toute la Chine pour rechercher des produits fermiers de qualité supérieure, canard gras à Pékin, oies dans le Guangxi, agneau en Mongolie intérieure... Au bout de 6 mois, nous avions une trentaine de recettes, confits de canard, foie gras, jambon de Paris au torchon.

Nous avons déposé notre marque "Confée", ouvert un shop WeChat, et pu-

blié notre premier article fin 2017. Depuis, nous nous concentrons sur le développement de notre clientèle locale, nous avons ouvert des shops sur la quasi-totalité des plateformes online (Tmall, Taobao, JD, etc.), où nous comptons des dizaines de milliers de clients à travers tout le pays.

**Quel est votre rapport d'étonnement sur ce parcours ?**

En 2017, lors d'un déplacement sur Shanghai, nous avons diné chez Nicolas Lebec « Villa Lebec », définitivement une de mes plus belles expériences culinaires, j'avais été impressionné par la qualité des produits et l'authenticité des saveurs. Ce moment a indéniablement contribué à mon envie de faire de Confée une marque haut de gamme. Aujourd'hui, nous avons la chance et l'honneur de compter Nicolas parmi nos clients ainsi que de très belles tables dans plusieurs grandes villes chinoises.

**Et si c'était à refaire ?**

Au-delà de l'aventure professionnelle, c'est avant tout une aventure humaine avec des rencontres inoubliables et une immersion totale dans la culture chinoise en

pour conquérir ce marché incroyable.

De notre côté nous allons continuer de promouvoir les saveurs du sud-ouest, un projet de développement off line est à l'étude pour implanter notre marque « Confée » directement au cœur des grandes villes chinoises.

**La CCI FRANCE CHINE fête ses 30 ans. Pourriez-vous dire quelques mots sur cette institution ?**

La réussite de cette institution repose essentiellement sur le professionnalisme de l'équipe dirigeante. Depuis mon arrivée en Chine, j'ai été agréablement surpris par la dynamique et l'implication des acteurs et responsables locaux, il y a un profond désir de faire rayonner la culture et le savoir-faire français. Avec l'ambassade de France et les différents consulats, la CCI FRANCE CHINE est un lien indispensable entre les dirigeants français et les institutions locales. En particulier durant ces 3 dernières années éprouvantes, leur soutien sans faille a été primordial tant au niveau humain que professionnel.

Propos recueillis par P. TI



CONFEE



# 创业：首先是一场

# 人生的探险之旅



采访

NICOLAS POPOVITCH

南法康菲企业领导人

**您对中国过去三十年的经济发展有何看法？**

30年来，中国的发展是世界上任何国家都无法比拟的。人们来中国不再是为了生产廉价产品，而是为了生产优质产品。想要生产低端产品的公司已经转向越南或印度等国家。科学研究和生产工具在不断发展，中国人的主要优势在于决策速度，尤其是在国家层面的实施速度。其次，中国仍然在以极快的速度发展其基础设施和国内市场，这一点在我看来至关重要。在不到二十年的时间里，中国成功地打造了世界上最现代化、最具活力和吸引力的市场之一。

**作为法国企业家，您在中国的历程是怎样的？**

我的父母在2000年初移居广东，在那里创建了一家面向法国市场的高端纺织品工厂。2016年，在时尚界工作了近20年后，我和妻子Fleur决定带着我们的两个孩子离开法国，前往中国尝试探索商机。我热爱烹饪，而且来自一个三代传承的制肉世家。因此，我很快就找到了自己的方向。我很幸运认识了我的朋友和合伙人阮毅猷，他想用中国的猪肉生产欧式火腿，这个想法立刻俘获了我。于是我们在中山和珠海之间的五桂山建立了一个小工坊。

随后我们开始研发食谱，旨在重现法国西南部的地道风味，如香肠、肉酱、图卢兹香肠。为此，我们遍访中国来寻找优质的农产品，如北京的鸭肝，广西的鹅，内蒙古的羊肉

« 我的父母在2000年初移居广东，在那里创建了一家面向法国市场的高端纺织品工厂。2016年，在时尚界工作了近20年后，我和妻子Fleur决定带着我们的两个孩子离开法国，前往中国尝试探索商机。»

等，6个月后，大约30种食谱被敲定，包括油封鸭、肥肝、巴黎火腿等。

我们注册了“Confée”品牌、开了微店，并在2017年底发表了第一篇公众号文章。从那时起，我们致力于开拓本地客户。在几乎所有的网络平台上（天猫、淘宝、京东等），我们都开设了店铺，并在全中国拥有数以万计的客户。

**您在这趟旅程中最惊讶的地方是什么？**

2017年，在上海出差期间，我们在大厨Nicolas Le Bec的“Villa Le Bec”餐厅用餐，这绝对是我很棒的美食体验之一，其菜品的质量和地道的风味都给我留下了深刻的印象。不可否认的是，这一刻我产生了将Confée打造成一个高端品牌的愿望。今天，我们很幸运、也很荣幸能够吸引到Nicolas以及中国一些大城市的杰出餐厅成为我们的客户。

**那么如果这一切都从头来过呢？**

这不仅是一场职业生涯的探险，更是一场人生的探险之旅。刚到中国，我就把我的孩子们送到本地的一所小型幼儿园就读，他们在那里学习普通话，我们在家中教他们说法语。各种难忘的邂逅和对中国文化的沉浸式体验便由此开启。6年后，我的孩子们完美地掌握了中法双语，并在本地小学接受正宗的中国教育。在我看来，创业自由、良好的治安和高效的教

« 这不仅是一场职业生涯的探险，更是一场人生的探险之旅。刚到中国，我就把我的孩子们送到本地的一所小型幼儿园就读，他们在那里学习普通话，我们在家中教他们说法语。各种难忘的邂逅和对中国文化的沉浸式体验便由此开启。»

育体系作为三大支柱，支持着中国成为雄心勃勃、渴望寻找机遇的年轻企业家们的理想去处。

**您如何看待现阶段以外的发展前景？**

中国一定有实力从当下这个异常复杂的时期中迅速复苏。我认为凡是能够适应这场危机的企业都会壮大起来，并为在巨大的中国市场上占据更大的份额做好准备。

就我们而言，我们将继续推广法国西南部风味的美食。此外，我们正在研发线下的项目，从而使“Confée”品牌直接扎根于中国主要城市的核心地带。

**中国法国工商会正在庆祝其成立30周年，关于这个机构，您有什么要说的吗？**

中国法国工商会的成功得益于其管理团队的专业精神。来到中国后，我惊讶于商会相关人士与负责人的积极参与的热情与活力。他们强烈地渴望推动法国文化和专业知识在中国的传播。

中国法国工商会与法国大使馆及各领事馆一道，充当法国的管理者们与中国当地相关部门之间沟通协商的重要纽带。特别是过去3年这段艰难的时期，其在人力与专业领域的坚定支持对我们而言意义重大。

采访人：P. TI